

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



22.06.2020г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Б.20. Электронная коммерция

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика (Русско-китайская программа двойного дипломирования)
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	4
Семестр	41
Лекции (час)	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	42
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	110
Курсовая работа (час)	
Всего часов	180
Зачет (семестр)	41
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06
Торговое дело.

Автор П.В. Антипина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры Центр
"Психология успеха и бизнеса"

Заведующий кафедрой О.А. Чепинога

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

1. Цели изучения дисциплины

Целями изучения курса «Электронная коммерция» является:

во-первых, познакомить студентов с особенностями технологических и организационных способов и средств осуществления электронной торговли.

Во-вторых, студенты должны получить знания и по вопросам правового обеспечения создания и эксплуатации информационных систем и технологий электронной коммерции и защиты информации.

В-третьих, студенты должны познакомиться с практикой применения современных информационных технологий для организации электронного бизнеса, практическими приемами защиты информации и придания юридической силы электронным документам при ведении электронной коммерции.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-4	способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	З. Знать основные методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) У. Уметь применять методы и средства получения, хранения и переработки информации и работы с компьютером при управлении информацией Н. Владеть навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Базовая часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Информационные технологии", "Экономика организации"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	28
Практические (сем, лаб.) занятия	42
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	110
Всего часов	180

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические основы электронной коммерции	41	4	4	10		Коллоквиум по теме 1. Теоретические основы электронной коммерции
2	Интернет-торговля в России и в мире	41	2	4	10		Тестирование по темам 1. Теоретические основы электронной коммерции и 2. Интернет-торговля в России и в мире
3	Облачные технологии сбора и анализа данных	41	2	6	12		Задание 2 по теме 3. Облачные технологии сбора и анализа данных. Задание 1 по теме 3. Облачные технологии сбора и анализа данных
4	Заработок в сети	41	2	4	12		Тестирование 2 по

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	интернет						тема 4. Заработок в сети интернет
5	Идеальный магазин и идеальный товар	41	4	4	14		Задание 3 по теме 5. Идеальный магазин и идеальный товар
6	Дизайн интернет-магазина	41	4	4	12		Задание 4 по теме 6. Дизайн интернет-магазина
7	Технический запуск интернет-магазина	41	4	4	10		Задание 5 по теме 7. Технический запуск интернет-магазина
8	Аналитика сайта	41	2	4	12		Задание 6 по теме 8. Аналитика сайта
9	Работа на маркетплейсах	41	2	4	8		Тестирование 3 по теме 09. Работа на маркетплейсах. Задание 7 по теме 09. Работа на маркетплейсах
10	Экономическая эффективность интернет-магазина	41	2	4	10		Задание 8 по теме 10. Экономическая эффективность интернет-магазина
	ИТОГО		28	42	110		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01	Теоретические основы электронной коммерции	1.1. Соотношение электронной коммерции с другими категориями 1.2. Свойства электронной коммерции, субъект и объект 1.3. Модели электронного бизнеса 1.4. Национальный проект "цифровая экономика"
02	Интернет-торговля в России и в мире	2.1. Интернет-торговля в мире 2.2. Аудитория сети интернет в России 2.3. B2C-рынок в России 2.4. Крупные универсальные маркетплейсы 2.5. C2C-рынок в России 2.6. Онлайн-заказы услуг
03	Облачные технологии сбора и анализа данных	3.1. Общая информация 3.2. Создание опроса на основе Google Формы 3.3. Анализ ответов на опрос Google Формы
04	Заработок в сети интернет	4.1. Способы заработка в сети интернет 4.2. Доход от своего сайта 4.3. Сущность торговли через интернет
05	Идеальный магазин	5.1. Выбор ниши интернет-магазина

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	и идеальный товар	5.2. Определение целевой аудитории 5.3. Изучение конкурентов 5.4. Структура каталога товаров 5.5. Поиск поставщиков и работа с ними
06	Дизайн интернет-магазина	6.1. Выбор названия, домена и хостинг интернет-магазина 6.2. Логотип интернет-магазина 6.3. Контент интернет-магазина
07	Технический запуск интернет-магазина	7.1. Язык гипертекстовой разметки документа 7.2. Конструкторы сайтов
08	Аналитика сайта	8.1. Общее представление о системах аналитики 8.2. Система Яндекс.Метрика 8.3. Основные источники трафика
09	Работа на маркетплейсах	9.1. Что такое маркетплейс 9.2. Виды и модели маркетплейсов 9.3. Отношение бизнеса к работе с маркетплейсами 9.4. Покупки россиян на маркетплейсах 9.5. Выход на маркетплейс
10	Экономическая эффективность интернет-магазина	10.1. Основные понятия эффективности электронной коммерции 10.2. Методы оценки эффективности электронной коммерции

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Теоретические основы электронной коммерции. 1.1. Соотношение электронной коммерции с другими категориями 1.2. Свойства электронной коммерции, субъект и объект 1.3. Модели электронного бизнеса 1.4. Национальный проект "цифровая экономика" Обсуждение вопросов темы (коллоквиум)
2	Интернет-торговля в России и в мире. 2.1. Интернет-торговля в мире 2.2. Аудитория сети интернет в России 2.3. B2C-рынок в России 2.4. Крупные универсальные маркетплейсы 2.5. C2C-рынок в России 2.6. Онлайн-заказы услуг Обсуждение вопросов темы Тестирование по темам 1 и 2
3	Облачные технологии сбора и анализа данных. 3.1. Общая информация 3.2. Создание опроса на основе Google Формы 3.3. Анализ ответов на опрос Google Формы Представление результатов исследования Выполнение заданий 1 и 2
4	Заработок в сети интернет. 4.1. Способы заработка в сети интернет 4.2. Доход от своего сайта 4.3. Сущность торговли через интернет Обсуждение вопросов темы Тестирование по теме

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
5	Идеальный магазин и идеальный товар. 5.1. Выбор ниши интернет-магазина 5.2. Определение целевой аудитории 5.3. Изучение конкурентов 5.4. Структура каталога товаров 5.5. Поиск поставщиков и работа с ними Выполнение задания 3
6	Дизайн интернет-магазина. 6.1. Выбор названия, домена и хостинг интернет-магазина 6.2. Логотип интернет-магазина 6.3. Контент интернет-магазина Выполнение задания 4
7	Технический запуск интернет-магазина. 7.1. Язык гипертекстовой разметки документа 7.2. Конструкторы сайтов Выполнение задания 5
8	Аналитика сайта. 8.1. Общее представление о системах аналитики 8.2. Система Яндекс.Метрика 8.3. Основные источники трафика Выполнение задания 6
9	Работа на маркетплейсах. 9.1. Что такое маркетплейс 9.2. Виды и модели маркетплейсов 9.3. Отношение бизнеса к работе с маркетплейсами 9.4. Покупки россиян на маркетплейсах 9.5. Выход на маркетплейс Тестирование по теме Выполнение задания 7
10	Экономическая эффективность интернет-магазина. 10.1. Основные понятия эффективности электронной коммерции 10.2. Методы оценки эффективности электронной коммерции Выполнение задания 8

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Теоретические основы электронной коммерции	ОПК-4	З.Знать основные методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и	Коллоквиум по теме 1. Теоретические основы электронной коммерции	Участие в обсуждении вопросов темы оценивается в 5 баллов. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)		
2	2. Интернет-торговля в России и в мире	ОПК-4	З.Знать основные методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)	Тестирование по темам 1. Теоретические основы электронной коммерции и 2. Интернет-торговля в России и в мире	Тест состоит из 10 вопросов, каждый правильный ответ оценивается в 0,5 балла (5)
3	3. Облачные технологии сбора и анализа данных	ОПК-4	З.Знать основные методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) У.Уметь применять методы и средства получения, хранения и переработки информации и работы с компьютером при управлении информацией Н.Владеть навыками сбора, хранения,	Задание 1 по теме 3. Облачные технологии сбора и анализа данных	Задание состоит из 5 частей, каждая из которых оценивается в 2 балла (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)		
4		ОПК-4	<p>З.Знать основные методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)</p> <p>У.Уметь применять методы и средства получения, хранения и переработки информации и работы с компьютером при управлении информацией</p> <p>Н.Владеть навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или)</p>	Задание 2 по теме 3. Облачные технологии сбора и анализа данных	Задание состоит из 3 частей, каждая из которых оценивается в 2 балла (6)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			торгово-технологической)		
5	4. Заработок в сети интернет	ОПК-4	З.Знать основные методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)	Тестирование 2 по теме 4. Заработок в сети интернет	Тест состоит из 8 вопросов, каждый правильный ответ оценивается в 0,5 балла (4)
6	5. Идеальный магазин и идеальный товар	ОПК-4	З.Знать основные методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) У.Уметь применять методы и средства получения, хранения и переработки информации и работы с компьютером при управлении информацией Н.Владеть навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой,	Задание 3 по теме 5. Идеальный магазин и идеальный товар	Задание состоит из 6 пунктов. Выполнение пункта 1 оценивается в 1 балл, пункта 2 - в 4 балла, пункта 3 - в 2 балла, пункта 4 - в 5 баллов, пункта 5 - в 2 балла и пункта 1 - в 1 балл (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)		
7	6. Дизайн интернет-магазина	ОПК-4	З.Знать основные методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) У.Уметь применять методы и средства получения, хранения и переработки информации и работы с компьютером при управлении информацией Н.Владеть навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)	Задание 4 по теме 6. Дизайн интернет-магазина	Задание состоит из 3 пунктов. Выполнение пункта 1 оценивается в 2 балла, пунктов 2 и 3 - в 3 балла каждое (8)
8	7. Технический запуск интернет-магазина	ОПК-4	Н.Владеть навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и	Задание 5 по теме 7. Технический запуск интернет-магазина	Задание состоит из 6 пунктов. Выполнение пункта 1 оценивается в 5 баллов, пунктов

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)		2.1 - 2.5 оценивается в 3 балла каждое (20)
9	8. Аналитика сайта	ОПК-4	У. Уметь применять методы и средства получения, хранения и переработки информации и работы с компьютером при управлении информацией Н. Владеть навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)	Задание 6 по теме 8. Аналитика сайта	Задание состоит из 4 частей, каждая из которых оценивается в 1 балл (4)
10	9. Работа на маркетплейсах	ОПК-4	У. Уметь применять методы и средства получения, хранения и переработки информации и работы с компьютером при управлении информацией Н. Владеть навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой,	Задание 7 по теме 09. Работа на маркетплейсах	Задание состоит в заполнении таблицы с основной информацией по маркетплейсам по 5 пунктам. Заполнение каждого пункта оценивается в 1 балл (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)		
11		ОПК-4	З.Знать основные методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)	Тестирование 3 по теме 09. Работа на маркетплейсах	Тест состоит из 6 вопросов, каждый правильный ответ оценивается в 0,5 балла (3)
12	10. Экономическая эффективность интернет-магазина	ОПК-4	У. Уметь применять методы и средства получения, хранения и переработки информации и работы с компьютером при управлении информацией Н. Владеть навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)	Задание 8 по теме 10. Экономическая эффективность интернет-магазина	Задание оценивается по 10 критериям. Каждый критерий оценивается в 1,5 балла (15)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест состоит из 15 вопросов. Каждый правильный ответ на вопрос теста оценивается в 2 балла.

Компетенция: ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Знание: Знать основные методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)

1. Аудитория сети интернет в России
2. B2C-рынок в России
3. Виды и модели маркетплейсов
4. Выбор названия, домена и хостинг интернет-магазина
5. Выбор ниши интернет-магазина
6. Выход на маркетплейс
7. Доход от своего сайта
8. Изучение конкурентов
9. Интернет-торговля в мире
10. Конструкторы сайтов
11. Контент интернет-магазина
12. Крупные универсальные маркетплейсы
13. Логотип интернет-магазина
14. Методы оценки эффективности электронной коммерции
15. Модели электронного бизнеса
16. Национальный проект "цифровая экономика"
17. Общее представление о системах аналитики
18. Определение целевой аудитории
19. Основные источники трафика
20. Основные понятия эффективности электронной коммерции
21. Отношение бизнеса к работе с маркетплейсами
22. Поиск поставщиков и работа с ними
23. Покупки россиян на маркетплейсах
24. C2C-рынок в России
25. Свойства электронной коммерции, субъект и объект
26. Система Яндекс.Метрика
27. Соотношение электронной коммерции с другими категориями
28. Способы заработка в сети интернет
29. Структура каталога товаров
30. Сущность торговли через интернет
31. Что такое маркетплейс
32. Язык гипертекстовой разметки документа

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Оценивается полнота и правильность выполнения задания.

Компетенция: ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Умение: Уметь применять методы и средства получения, хранения и переработки информации и работы с компьютером при управлении информацией

Задача № 1. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта коммерческой информацией

Задача № 2. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта логистической информацией

Задача № 3. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта маркетинговой информацией

Задача № 4. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта рекламной информацией

Задача № 5. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта товароведческой информацией

Задача № 6. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта торгово-технологической информацией

Задача № 7. Осуществить разработку анкеты для сбора информации о товаре

Задача № 8. Осуществить сбор и систематизацию информации о товаре с использованием сети интернет

Задача № 9. Предложить управленческие решения на основе анализа информации, полученной с использованием ПК и обработки данных google форм

Задача № 10. Разработать google форму для сбора информации о товаре

Задача № 11. С использованием персонального компьютера сформировать средство сбора информации на основе google форм

Задача № 12. Составить схему для классификации товаров какого-либо рынка по принципу иерархической структуры

Задача № 13. Составить схему для классификации товаров по признакам фасетной структуры

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Оценивается полнота и правильность выполнения задания.

Компетенция: ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Навык: Владеть навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью

(коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)

Задание № 1. Определить входящий массив данных, необходимый для формирования модели, позволяющей принимать решения в области управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведческой и торгово-технологической деятельностью

Задание № 2. Осуществить имитацию с использованием генератора случайных чисел

Задание № 3. Осуществить оценку вероятности наступления какого-либо события с использованием нормального распределения

Задание № 4. Осуществить оценку инвестиционного проекта по открытию интернет-магазина на основе расчета показателя NPV с использованием приема имитационного моделирования

Задание № 5. Осуществить оценку эффективности открываемого интернет-магазина с использованием приемов имитационного моделирования на основе генерации случайных чисел

Задание № 6. Осуществить представление итоговых данных с использованием современных функций автоматического генерирования выводов

Задание № 7. Подготовить исходные данные для моделирования показателей на основе собранной информации о диапазонах значений переменных

Задание № 8. С использованием ПК и средств прикладного программного обеспечения систематизировать большие объемы информации, относящейся к различным видам профессиональной деятельности

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 38.03.06 Торговое дело Профиль - Маркетинг, продажи и логистика (Русско-китайская программа двойного дипломирования) Центр "Психология успеха и бизнеса" Дисциплина - Электронная коммерция
---	--

БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. На основе обработки информации google форм разработать принципиальный дизайн и принципиальную схему наполнения сайта рекламной информацией (30 баллов).
3. Определить входящий массив данных, необходимый для формирования модели, позволяющей принимать решения в области управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведческой и торгово-технологической деятельностью (40 баллов).

Составитель _____ П.В. Антипина

Заведующий кафедрой _____ О.А. Чепинога

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Афанасьев М., Мясникова Л. Электронная коммерция/ М. Афанасьев, Л. Мясникова// РИСК
2. Алексунин В. А., Родигина В. В. Электронная коммерция и маркетинг в интернете. учеб. пособие. 3-е изд./ В. А. Алексунин, В. В. Родигина.- М.: Дашков и К, 2008.-214 с.
3. Антипина П.В. Электронная коммерция.- 89 с.
4. [Кобелев О.А. Электронная коммерция \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / О.А. Кобелев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 684 с. — 978-5-394-01738-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60477.html](http://www.iprbookshop.ru/60477.html)
5. [Макаренкова Е.В. Электронная коммерция \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Е.В. Макаренкова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 136 с. — 978-5-374-00374-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11134.html](http://www.iprbookshop.ru/11134.html)

б) дополнительная литература:

1. Нельзина О. Г. Информационные системы для электронной коммерции. учеб. пособие/ О. Г. Нельзина.- Ростов н/Д: Феникс, 2008.-271 с.
2. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации. допущено УМО по образованию в обл. коммерции и маркетинга. учебное пособие для вузов/ В. П. Тихомиров [и др.].- СПб.: Питер, 2013.-288 с.
3. Юрасов А. В. Электронная коммерция. [учеб. пособие]/ А. В. Юрасов.- М.: Дело, 2003.- 479 с.
4. Электронная коммерция. учеб. пособие для вузов/ О. А. Кобелев, Г. Я. Резго, В. И. Скиба.- М.: Социальные отношения, 2003.-428 с.
5. Сибирская Е. В., Старцева О. А. Электронная коммерция. учеб. пособие для вузов. допущено УМО по образованию в обл. произв. менеджмента/ Е. В. Сибирская, О. А. Старцева.- М.: ФОРУМ, 2008.-287 с.
6. Архипова З. В. Электронная коммерция и перспективы ее развития в Восточной Сибири/ З. В. Архипова// Монография (однотомник), Развитие финансов, кредита, страхования в регионе : юбилейный сб. науч. ст. (К 70-летию фин.-экон.ф-та), С. 33-38, Иркутск, 2000
7. Пархомов В.А. Электронная коммерция.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003.- 63 с.
8. [Бороздюхин А.А. Технология электронной коммерции \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.А. Бороздюхин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2012. — 65 с. — 978-5-7433-2519-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76524.html](http://www.iprbookshop.ru/76524.html)
9. [Калужский М.Л. Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка \[Электронный ресурс\] / М.Л. Калужский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Экономика, Омский государственный технический университет, 2014. — 327 с. — 978-5-282-03365-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31693.html](http://www.iprbookshop.ru/31693.html)
10. [Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом \[Электронный ресурс\] : правовое регулирование / А.И. Савельев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2014. — 543 с. — 978-5-8354-1018-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29097.html](http://www.iprbookshop.ru/29097.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Журнал «Логинфо», адрес доступа: <http://www.loginfo.ru/>. доступ неограниченный

- ИВИС - Универсальные базы данных, адрес доступа: <http://www.dlib.eastview.ru/>. доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет при условии регистрации в БГУ
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Конструктор сайтов, адрес доступа: <http://www.rabce.da.ru/>. доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании", адрес доступа: <http://www.ict.edu.ru/lib/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikon.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- 7-Zip,
- Adobe Acrobat Reader_11,
- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Компьютерный класс,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий